

HUPID

BRIDGING THE DIGITAL DIVIDE

HRVATSKA UDRUGA ZA PROMICANJE INFORMACIJSKOG DRUŠTVA - HUPID

BROŠURA UDRUGE

Hrvatska udruga za promicanje informacijskog društva Ured:

Trnjanska cesta 59A, 10000 Zagreb

Tel: 098 622 940

Fax: 01 631 4470

E-mail: info@hupid.hr

Web: www.hupid.hr

1. MISIJA I VIZIJA UDRUGE

Misija je udruge:

Okupiti i umrežiti organizacije, poduzetnike i pojedince te stvoriti međusobnu suradnju kroz projekte Udruge.

Biti sredstvo stvaranju dodane vrijednosti za članove.

Vizija je udruge:

Postati prepoznatljiv *brand* koji okuplja vodeće organizacije, uspješne poduzetnike i kreativne pojedince te usmjeriti razvoj društva ka informacijskom društvu kroz uključenost i participaciju u informacijskoj eri svih društvenih slojeva.

2. CILJEVI UDRUGE

Ciljevi su Udruge:

1. Promicanje uporabe i iskoristivosti novih tehnologija.
2. Smanjenje digitalnog jaza te povećanje uključenosti cjelovitog društva.
3. Promicanje poduzetništva i poduzetničkog načina razmišljanja.
4. Razvijanje i omogućavanje start-up tvrtki, posebice u ICT sektoru.
5. Razvijanje talenta.
6. Educirati o procesu stvaranja i vrednovanja novih poslovnih mogućnosti.
7. Savjetovati i usmjeravati prema provedivim poslovnim idejama.
8. Pružiti dodatna znanja članovima iz upravljanja projektima te sastavljanja kvalitetnog poslovnog plana.
9. Upravljanje i vođenje znanjem te promoviranje kulture odgovornosti.
10. Promicati izvrsnost i dijeliti iskustvo.

3. PROJEKTI UDRUGE

Udruga trenutno u svom portfelju projekata ima dva projekta, čije je izvršavanje od strateške važnosti za Udrugu. Projekti su:

1. WORLD SUMMIT AWARD HRVATSKA



World Summit Award Hrvatska nacionalno je natjecanje najboljeg inovativnog multimedijalnog i interaktivnog sadržaja.

World Summit Award UN-ova je inicijativa globalnog odabira inovativnog e-sadržaja pokrenuto s ciljem smanjivanja digitalnog jaza te participacije cijelog čovječanstva u informacijskoj eri. Natjecanje okuplja 168 zemalja, a Hrvatski proizvodi već tradicionalno postižu odlične uspjehe te je stoga globalno natjecanje 2007. godine bilo održano upravo u Hrvatskoj na Brijunima.

Izbor najboljih e-Sadržaja provodi se po 8 zasebnih kategorija. Kategorije su: e-Uprava i Institucije, e-Zdravlje i Očuvanje okoliša, e-Učenje i Edukacija, e-Zabava i Igre, e-Kultura i Nasljedstvo, e-Znanost i Tehnologija, e-Poduzetništvo i Gospodarstvo, e-Uključenost i Sudjelovanje. Iz svake se kategorije odabire po jedan pobjednički proizvod, a to znači da iz svake zemlje na globalni izbor ide ukupno 8 proizvoda. Proizvodi pobjednici ovogodišnjih nacionalnih izbora sudjeluju u globalnom izboru 2009. godine koji će se održati u Gvatemali. Poseban dio natjecanja čini svečana ceremonija proglašenja ukupnih pobjednika.

Svoj proizvod može na natjecanje prijaviti svaki pojedinac, tvrtka ili organizacija u Hrvatskoj. Proizvod se prijavljuje u jednu od 8 kategorija. Pojašnjenje kategorija dano je u 4. poglavlju. Pobjednike nacionalnog natjecanja odlučuje stručni žiri sastavljen od stručnjaka iz svakog od 8 područja. Kriteriji odabira su: kvaliteta i obuhvat sadržaja, jednostavnost korištenja, dodana vrijednost kroz interaktivnost i multimediju, atraktivnost dizajna, kvaliteta izrade, strateška važnost za globalni napredak Informacijskog Društva, dostupnost proizvoda.

Pobjednički proizvodi dobivaju promociju na svečanom proglašenju pobjednika te u medijima koji će proglašenje popratiti. Također, izabrani proizvodi ulaze u globalnu konkurenciju te sudjeluju na globalnom natjecanju 2009. što je jedinstvena prilika promocije i plasmana proizvoda na globalno tržište.

Za više informacija o projektu posjetite: www.wsa.hupid.hr .

2. IPv6 TASK FORCE CROATIA



Primarni cilj foruma i njegovih članova je promicanje uporabe novog internetskog protokola IPv6 tzv. novog Interneta što će za posljedicu imati ravnopravniju i pristupačniju tehnologiju. Ova inicijativa bit će potpomognuta od strane industrijskih, obrazovnih i istraživačkih zajednica te vladinih agencija.

Vodeći hrvatski stručnjaci će kao dio IPv6 foruma biti okupljeni pod nazivom „IPv6 Task Force Croatia“. Misija lokalnog ogranka organizacije je promocija ovog protokola u Hrvatskoj i rad na pronalasku inovativne ideje za uspješnu integraciju IPv6 u sve aspekte mrežne i telekomunikacijske infrastrukture. IPv6 Task Force Croatia sastavljen je od individualnih članova, a informacije o aktivnostima prezentirane su na web stranicama ogranka

Misija IPv6 Task Force Croatia je okupljanje ključnih interesnih skupina iz državne uprave, industrije i akademske zajednice kako bi se bolje organizirao i proveo akcijski plan u pogledu iscrpljivanja adresnog prostora IPv4 do godine 2010. te bolje pripremiti za integraciju i uvođenje IPv6 u državnim i komercijalnim mrežama

Internet zajednica koristila je internet protokol verzije 4 (IPv4) zadnja dva desetljeća. Usprkos njegovom velikom uspjehu, IPv4 danas pokazuje znakove prenapregnutosti koji su najbolje vidljivi u brzom smanjivanju slobodnog IP adresnog prostora i rastuće sigurnosne zabrinutosti. IPv6 čuva sve dobre odlike današnjeg interneta te dodaje mnogo novoga, kao na primjer gotovo neograničeni adresni prostor koji omogućuje spajanje na Internet svih postojećih elektroničkih uređaja na svijetu, besprijekornu mobilnost, automatizirano mrežno upravljanje te poboljšanu sigurnost.

Za više informacija o projektu posjetite: <http://www.ipv6tf-croatia.org> .

4. PARTNERI UDRUGE

Partneri projekata Udruge međunarodne su organizacije posvećene propagaciji novih tehnologija, senzibilizaciji javnosti te uključenosti i participacije cjelovitog društva u informacijskoj eri.

IPv6 FORUM

IPv6 Forum je globalni konzorcij međunarodnih „Internet service providers“(ISP) i „National Research & Education Networks“ (NERN) čija je misija promocija IPv6 pomoću unaprjeđenja tržišta, povećanja korisničke upoznatosti, stvaranje kvalitetnog i sigurnog Interneta Nove Generacije te stvaranje otvorenog globalnog pristupa znanju i tehnologiji. Cilj IPv6 Foruma je davanje tehničkih smjernica za uvođenje IPv6, organiziranje IPv6 Summit-a na raznim lokacijama u čitavom svijetu kako bi se industriji i tržištu pružila najbolja i najnovija informacija o ovoj brzo razvijajućoj tehnologiji .

Posjetite <http://www.ipv6forum.com> .

WORLD SUMMIT AWARD

World Summit Award selekcija je i promocija najboljih svjetskih interaktivnih i multimedijalnih sadržaja (e-Sadržaj). Započeto je 2003. godine kao inicijativa proizašla iz zaključaka UN-ovog summit-a o informacijskom društvu (United Nations' World Summit on the Information Society - WSIS) održanog u Ženevi. Natjecanje se provodi kroz nacionalne izbore te globalnog izbora održanog svake druge godine te popraćenog raznim internacionalnim konferencija i radionice orijentiranih prema sadržaju.

Posjetite www.wsis-award.org .

HUPID

KONTAKT UDRUGE:

Hrvatska udruga za promicanje informacijskog društva Ured:

Trnjanska cesta 59A, 10000 Zagreb

Tel: 098 622 940

Fax: 01 631 4470

E-mail: info@hupid.hr

Web: www.hupid.hr